



25^e édition
**FORUM
NATIONAL**

28 ET 29 NOVEMBRE, LIMOGES

Engageons-nous tous, construisons et innovons avec un projet de santé publique ambitieux, concret et efficace !

sos hépatites
Fédération
Hépatites & Maladies du foie

La véracité des informations en hépatologie sur les réseaux sociaux

Dr Pauline Guillouche – Clinique Jules Verne Nantes



PAULINE.HEPATO

Tout savoir sur le foie et les maladies digestives





Présentation

- Activité orientée hépato - addicto
- Au cours des dernières années, la part de MASH dans la patientèle explose
- L'ETP avec un support video ?
- Février 2023 : série de 11 vidéos sur la MASH destinées aux patients vus en consultation (YT)
- Mars 2023 : les comptes Insta et TikTok Pauline Hepato sont créés





L'essor des réseaux sociaux en France



- En 2024, 54 millions d'utilisateurs de réseaux sociaux, soit environ 80% de la population vs 39 millions en 2014, soit une augmentation de 38% en 10 ans.
- Plus de 90% des 18-34 ans en France utilisent régulièrement des réseaux sociaux
- 40 millions d'utilisateurs actifs mensuels pour YouTube
- 98% des utilisateurs français des réseaux sociaux y accèdent via leur smartphone



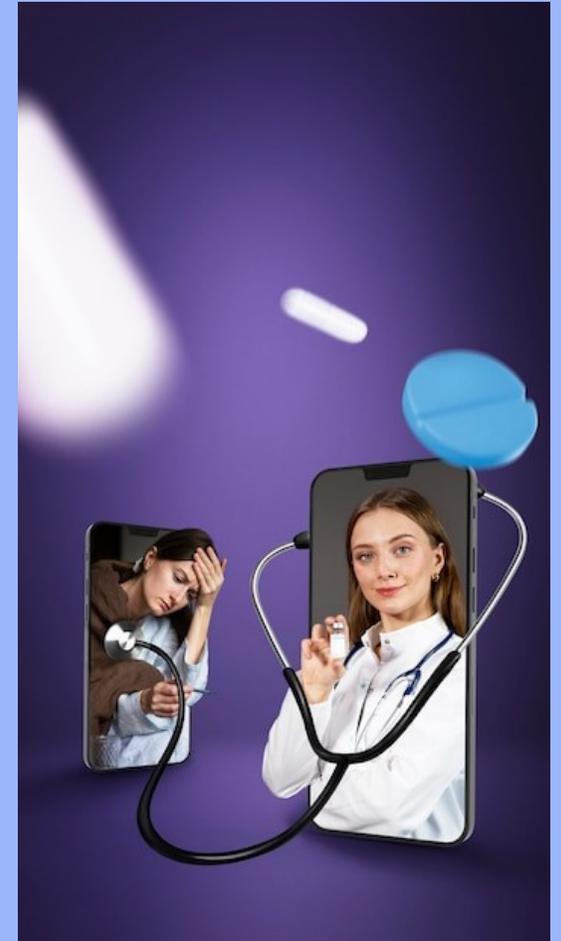
Et la santé ?

- 28% des Français utilisent les réseaux sociaux pour rechercher des informations santé
 - Cela atteint 50% chez les 18-34 ans
- 40% des utilisateurs de YouTube France recherchent des vidéos médicales ou de bien-être
- Une étude a révélé que 27.5% des vidéos de santé sur le COVID 19 contenaient des informations incorrectes ou non validées par des professionnels de santé

Pew Research Center, 2023

Ipsos, 2024

Li HO et al. BMJ Global Health 2020;5:e002604.





Les fake med : le fléau des réseaux sociaux

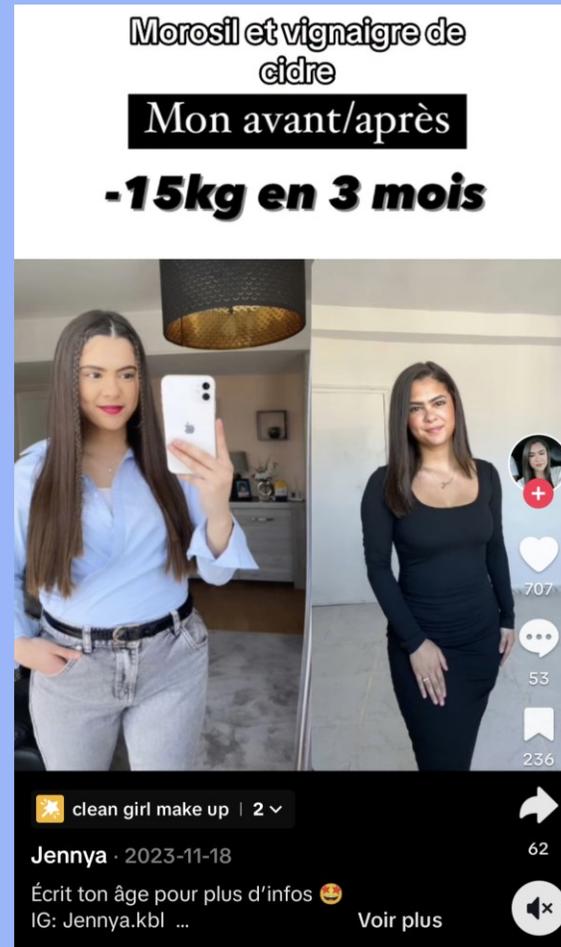
- 72% des Français trouvent de + en + difficile de différencier les informations fiables des fake news
- 20% déclarent avoir été influencés par des conseils médicaux trouvés en ligne même s'ils étaient incorrects

**HYDRO
THERAPIE
DU
COLON**





Les fake med : le fléau des réseaux sociaux





Les fake med : le fléau des réseaux sociaux





Reconnaitre une fake med en 4 points

1. Vérifier les sources :

- Examiner la publication scientifique si elle est indiquée
 - Pubmed ou Google Scholar
 - Parution récente ?
 - Quelle revue ? Lancet / NEJM ?
 - Conflits d'intérêt ?
- URL fiable : les sites en .gov, .edu, .who.int
- Croiser les informations avec des sites fiables
 - Sociétés savantes (AFEF par ex)
 - HAS
 - OMS
- Utiliser l'IA pour un second avis : chat GPT





Connaissez-vous le cherry picking ?

- Principe :
 - sélectionner des informations qui confirment une idée tout en ignorant volontairement des données contraires, pourtant valides et scientifiquement prouvées
- Un produit "miracle" cite une étude isolée aux résultats positifs, en omettant les études contradictoires peut-être de qualité bien meilleure
- **Au total : manipulation de l'opinion pour acheter**





Reconnaitre une fake med en 4 points

2. Identifier l'expert :

- Un professionnel sérieux utilise son vrai nom, souvent accompagné de son titre (Dr, Prof, etc.)
- Diplômes et formations
 - Googler l'expert en associant « fake / critique ou scandale »
 - Interroger Linkedin / Pubmed / Google Scholar
- Où travaille-t-il ?
 - Hôpitaux ? Institution reconnue ? Association ?
 - Est-il recommandé par ses pairs ?
- Conflits d'intérêt avec financements suspects ?
- Attention le diplôme n'est pas un gage de qualité !





Reconnaitre une fake med en 4 points

3. Analyser le contenu :

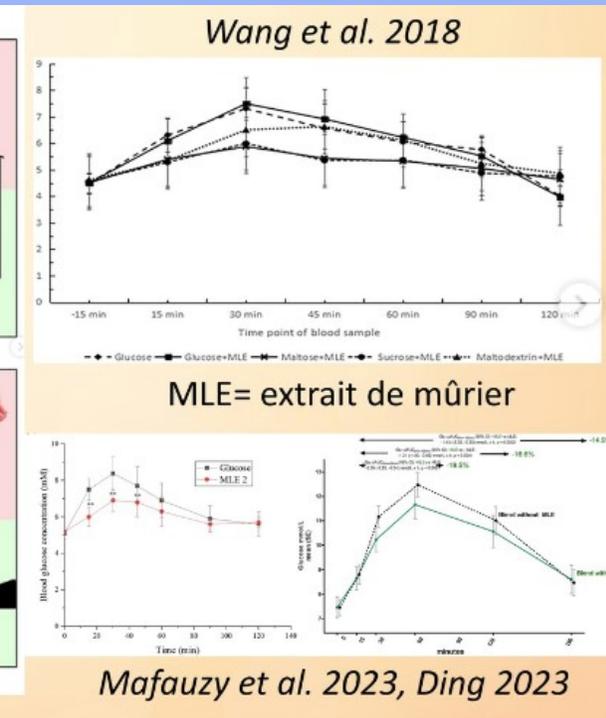
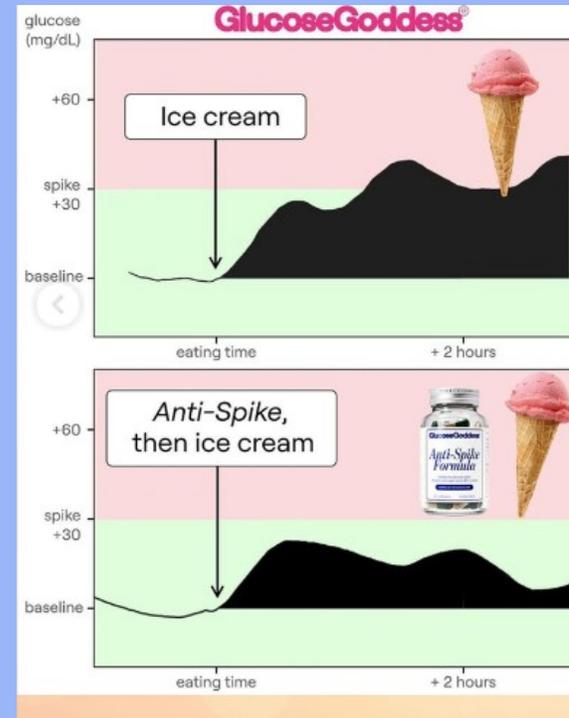
- Qualité de l'information
 - Termes scientifiques correctement utilisés ?
 - Information claire / bien expliquée ?
- Promesses miracles : à fuir !
 - « *C'est le remède que les médecins ne veulent pas que vous connaissiez !* »
 - « *Des résultats garantis en 7 jours !* »
- Manipulation des émotions : jouer sur la peur / la colère ou l'espoir
- Langage alarmiste ou conspirateur : *big pharma !*



Reconnaitre une fake med en 4 points

3. Analyser le contenu :

- Ne pas se laisser manipuler par les graphiques
 - Légende ?
 - Source ?
- Contextualisation scientifique
 - Qu'en dit mon hépato ?
 - Qu'en disent les sociétés savantes ?





Reconnaitre une fake med en 4 points

4. Quel business derrière ?

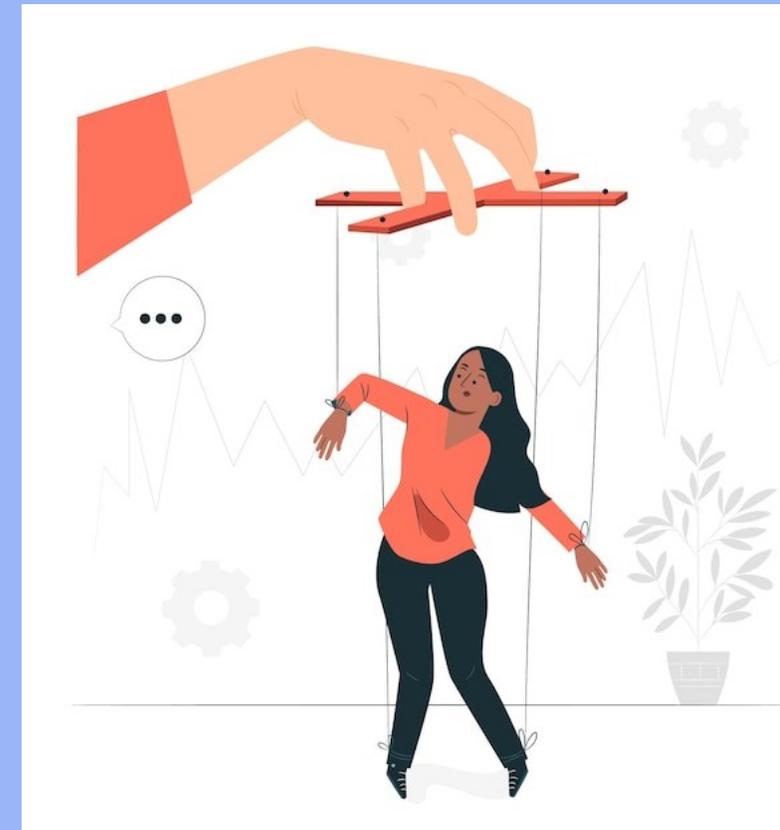
- Que vend-on derrière ?
 - Compléments ? Coaching ?
- Partenariats ou affiliation
- Utilisation de témoignages de clients satisfaits
 - Remplacent les études cliniques
- Produits non certifiés mais « naturels »





Les biais

- Biais de rareté
 - Offre valable seulement aujourd'hui !
- Biais d'autorité
 - Une influenceuse ou pseudo experte vende le produit
- Biais de confirmation
 - Ce produit fonctionne, des milliers de clients satisfaits le prouvent !
- Biais de sympathie
 - On utilise des visages familiers, des influenceurs attachants
- Effet d'exposition répétée
 - Produit vu partout chez tous les influenceurs en même temps





25^e édition
**FORUM
NATIONAL**

28 ET 29 NOVEMBRE, LIMOGES

Engageons-nous tous, construisons et innovons avec un projet de santé publique ambitieux, concret et efficace !

sos hépatites
Fédération
Hépatites & Maladies du foie

- Respons
- Méta auj
- Label Yo
 - Bande

ke med

YouTube ^{FR} Rechercher

Comment j'ai guéri de la maladie du foie gras - témoignage
[@moncombatcontrelasteatoseh181](#)

Pa...
4,75 k

Données analytiques Modifier la vidéo

257

Partager

Publié par une chaîne de médecin inscrit au RPPS
En savoir plus sur comment les experts définissent les sources santé



Quelques comptes à suivre

LE BIAIS DE LA NATURALITÉ



Certains ingrédients naturels sont **toxiques**

Naturel ne veut **PAS** dire bon pour la santé mais cela **peut** l'être

Naturel est défini de façon **floue** (non-transformé ? Pas d'ingrédients artificiels ?)

Utilisé souvent à but **marketing**



THIB' SCIENCES

@thibsciences

Docteur en santé publique qui lutte contre les fake med



25^e édition
**FORUM
NATIONAL**

28 ET 29 NOVEMBRE, LIMOGES

Engageons-nous tous, construisons et innovons avec un projet de santé publique ambitieux, concret et efficace !

SOS hépatites
Fédération
Hépatites & Maladies du foie

Quelques comptes à suivre



@thefrenchvirologist

Scientifique qui lutte contre les fake med



Quelques comptes à suivre



steatose_hepatique

Suivi(e) ▾

Contacter



333 publications

1729 followers

638 suivi(e)s

Mon combat contre la Stéatose

@steatose_hepatique

Blog personnel

👉 Patiente guérie depuis 2 ans

👉 Déléguée Nouvelle Aquitaine pour SOS hépatites & maladies du foie

🌐 juinsanssucresajoutes.org



soshepatites

Suivi(e) ▾

Contacter



558 publications

773 followers

58 suivi(e)s

SOS Hépatites

Santé/beauté

La prévention, l'information, la solidarité, la défense de toutes les personnes concernées par les hépatites... plus

🌐 linktr.ee/soshepatites

whydoc_

Suivi(e) ▾

Contacter



89 publications

1393 followers

165 suivi(e)s

WhyDoc | Médecin et Vulgarisateur

📌 Informations de santé fiables

👨‍⚕️ Médecin Généraliste

🏆 Lauréat de l'Académie de Médecine

🌈 NoFakeMed



Messages clés

- Les français utilisent les réseaux sociaux pour leur santé
- Pour éviter les fake med :
 - Toujours vérifier la source - l'auteur et le contenu
 - Les promesses miracles sont souvent des arnaques
 - S'il y a du business derrière : fuyez !
 - Ne partagez pas ce que vous n'avez pas vérifié
- Les professionnels de santé ont un rôle clé dans l'éducation numérique et doivent être présents sur le terrain
- Les réseaux sociaux sont un outil extraordinaire pour la prévention / l'éducation et la recherche clinique



25^e édition
**FORUM
NATIONAL**

28 ET 29 NOVEMBRE, LIMOGES

Engageons-nous tous, construisons et innovons avec un projet de santé
publique ambitieux, concret et efficace !

sos hépatites
Fédération
Hépatites & Maladies du foie

Merci de votre attention

Abonne-toi !

